

ONLINE-SESSION: Arbeit der Zukunft - Ausblick auf das 4. Sächsische Fachkräftesymposium 2022

Das Projekt FUM – Fachkräfteorientierte
Unternehmenswebseiten in Mittelsachsen

„Unternehmenswebseiten – Einfallstor für Fachkräfte?“

Frau Marit Bartetzko, ATB Arbeit, Technik und Bildung gGmbH

Ziele



Analyse der Aktivität hinsichtlich von Karriereangeboten für verschiedene Zielgruppen und Ableitung von Handlungsempfehlungen



Stärkung der Darstellung als attraktive Arbeitgeber



Stärkung der Außenwahrnehmung des Landkreises bei Fachkräften



Kurzdarstellung der Ergebnisse

Schüler*innenworkshop am 13.10.2021

- Klasse 9 und 10
- Nutzung Sozialer Netzwerke:
 - Instagram
 - Tiktok
 - Youtube
- Wunscharbeitgeber: KMU (10-49 Mitarbeitende)



© Freepik | pch.vectors

Kurzdarstellung der Ergebnisse

Schüler*innenworkshop am 13.10.2021

- Kriterien eines guten Arbeitgebers:
 - Respektvoller Umgang auf Augenhöhe
 - Kontaktmöglichkeit zu Chef*in/Ansprechpartner*in
 - Gehalt zweitrangig!



© Freepik | pch.vectors

Kurzdarstellung der Ergebnisse

Schüler*innenworkshop am 13.10.2021

- Kriterien für gute Webseiten:
 - Mobile Optimierung
 - Übersichtlich und aktuell
 - Kurze Texte und echte Bilder aus dem Arbeitsalltag
 - Vorstellung von sich und Benefits des Unternehmens



© Freepik | pch.vectors

Kurzdarstellung der Ergebnisse

Schüler*innenworkshop am 13.10.2021

- Kriterien für gute Webseiten:
 - Bewerbungsverfahren:
 - konkreter Ansprechpartner
 - Antwortzeitraum auf Bewerbung genannt
 - Infos zum Zugang zur Ausbildung
 - Inhalte der Ausbildung



© Freepik | pch.vectors

Kurzdarstellung der Ergebnisse



© Freepik | pch.vectors

- **Interviews mit Arbeitsmarktakteur*innen:**
 - Wichtigkeit einer guten und attraktiven Webseite zur Fachkräftegewinnung wird unterschätzt
 - Kundenakquise im Vordergrund
 - Zielgruppenspezifische Ansprache wird vernachlässigt

Kurzdarstellung der Ergebnisse

- Webseitenanalyse:

- N = 710 Unternehmen

- Unternehmensgröße

KMU

Keine KMU

Keine Angabe

43 %

45 %

12 %

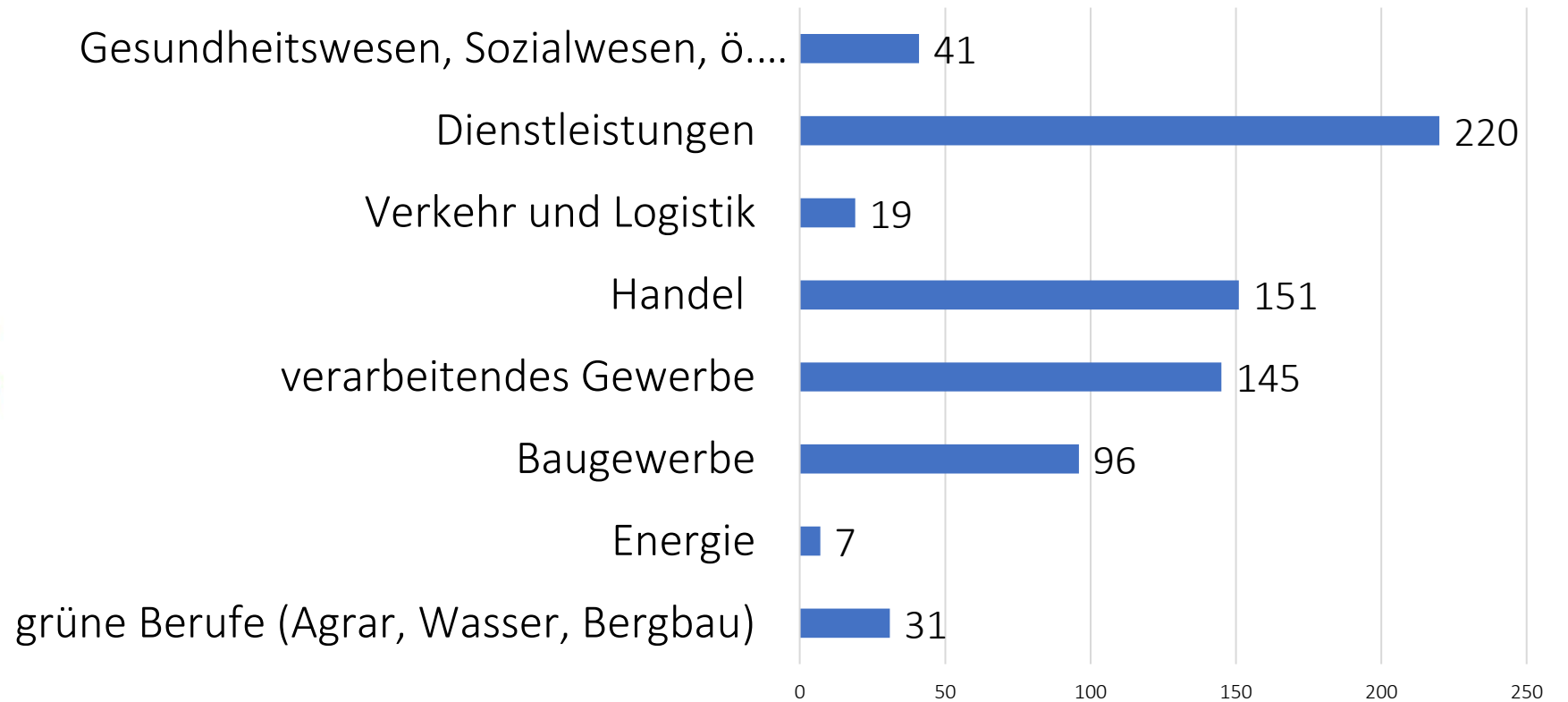


© Freepik | pch.vectors



Kurzdarstellung der Ergebnisse

Anteil an analysierten Unternehmen pro Branche



© Freepik | pch.vectors

Kurzdarstellung der Ergebnisse



© Freepik | pch.vectors

- **Webseitenanalyse:**

- Keine Optimierung für mobile Endgeräte:

19 %

- Keine Nutzung Sozialer Netzwerke:

- Kein Facebook

58 %

- Kein Instagram

69 %

- Kein Youtube

67 %



Kurzdarstellung der Ergebnisse

- Webseitenanalyse:

- Karrierebereiche nicht ausreichend vorhanden:

43 %

ohne Karrierebereich

- Karrierebereiche fokussieren auf Fachkräfte, Schüler*innen werden meist nicht angesprochen:

Nur 8 % sprechen

Schüler*innen an

- Informationen zum Bewerbungsweg sind teils nicht vorhanden:

45 % haben diese

Infos nicht ausreichend hinterlegt



© Freepik | pch.vectors



Tipps



- Auswahl und PFLEGE eines Sozialen Netzwerks



- Aufbau einer fachkräfteorientierten Webseite (Baukastenanbieter)



- Gezielte Ansprache der drei Zielgruppen



- Ferienjobs = Einfallstor



- Geforderte Qualifikationen darstellen



Ihre Fragen



Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Welche Fragen darf ich Ihnen noch beantworten?



Kontakt

ATB Arbeit, Technik und Bildung gGmbH

Neefestraße 76, 09119 Chemnitz

Frau Marit Bartetzko

bartetzko@atb-chemnitz.de

Tel.: 0371 369 58 24

Vielen
Dank für
Ihre
Teilnahme!



- <https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/personen-die-online-apps-verwenden-setzen-6974932.htm#page=1&query=laptop&position=1&from view=author>
- <https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/glueckliche-frauen-sitzen-und-reden-miteinander-dialog-psychologe-tablette-flache-illustration-12291116.htm#page=1&query=gespr%C3%A4ch&position=1&from view=author>
- <https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/winzige-leute-testen-qualitaetssicherung-in-software-isolierte-flache-vektorillustration-fehlerbehebung-bei-zeichentricksfiguren-im-hardwaregeraet-anwendungstest-und-it-service-konzept-10613736.htm#page=1&query=computer&position=1&from view=author>

Quellen