



Wissen.Schafft.Praxis

Unternehmenswebseiten als Tor in den Betrieb?

Wirtschaftsstärken des Landkreises Zwickau

ATB



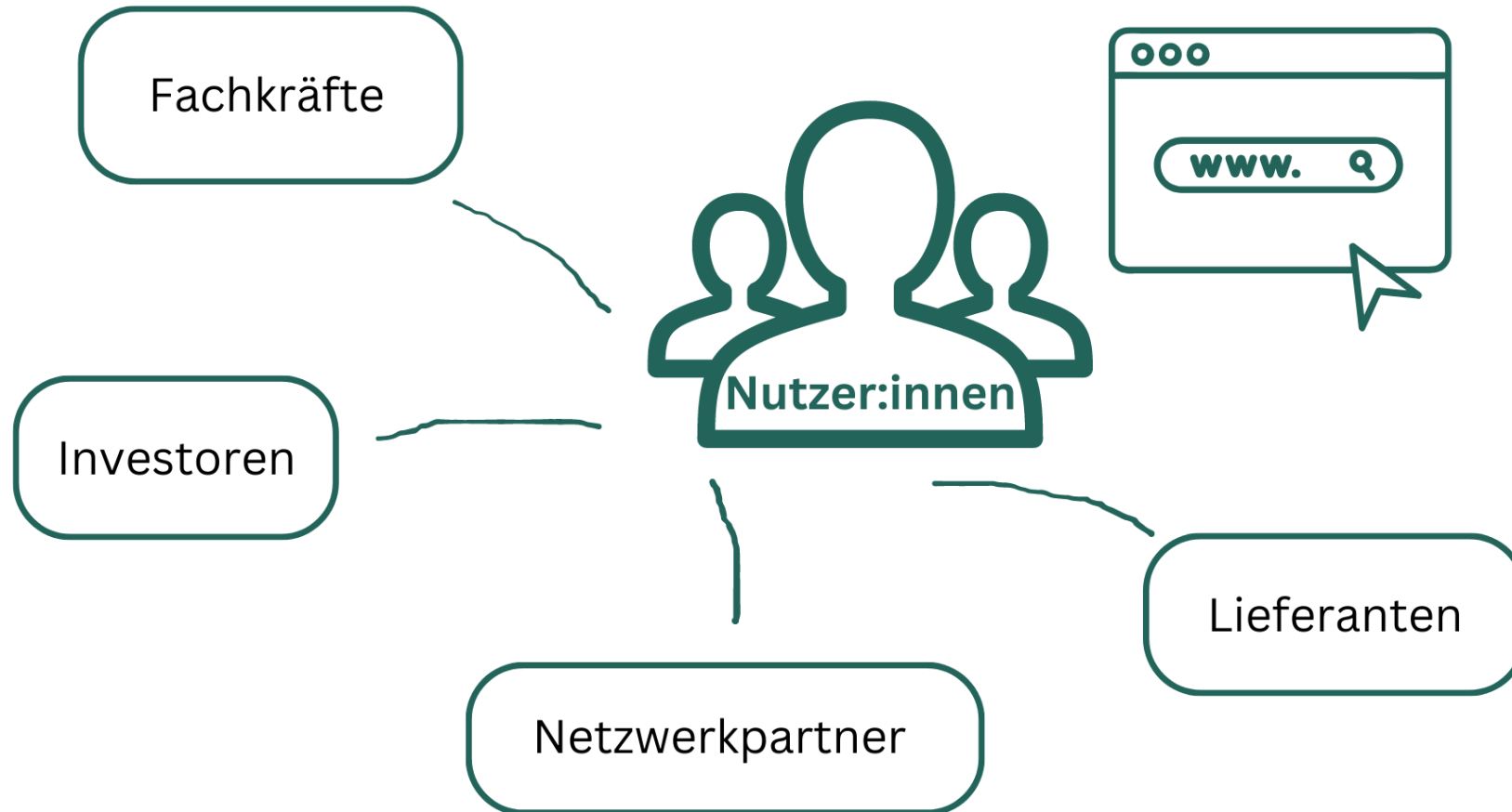
REGION ZWICKAU



Bedeutung Unternehmenswebseite

Quellen: Lindgaard et al. 2011, Bunk & DIHK 2022, Krüger 2018, Müller-Seitz 2021, Tischer 2022,

Zielgruppen der UN-Webseite



Webseitenanalyse Region Zwickau

Was ist die größte Stärke Ihrer Unternehmenswebseite?

→ Selbstcheck

Wirtschaftsstärken des Landkreises Zwickau
Zielgruppengerechte Unternehmenswebseiten

Schnell-Checkup Attraktive Unternehmenswebseite

	Trifft voll zu	Trifft teils zu	Trifft nicht zu
Auf der Webseite wird deutlich, was uns ausmacht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir machen es den Nutzern leicht, einen guten Eindruck von uns zu gewinnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wesentliche Inhalte sind auf der Webseite grafisch ansprechend aufbereitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Inhalte sind aktuell (nicht älter als 1 Jahr, <u>Social</u> Media 2 Wochen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachkräfte sind in max. 2 Klicks auf unserer Karriereseite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir konzentrieren unsere Bemühungen auf wenige, regelmäßig gepflegte Kanäle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden konkrete Ansprechpersonen mit Kontaktdaten benannt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Gestaltung unserer Unternehmenswebseite ist in unserer Branche üblich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Unternehmerische Bedarfe erkennen

- Was habe ich bereits geschafft?
- Klein anfangen: wenig, aktuell und authentisch; damit weniger Pflege
- wie starten: beginnen Sie bei dem was Sie schon haben: Ihr erfolgreiches Unternehmenskonzept. Sieht man dies Ihrer Webseite schon an? → innovative Lösung? vertretbare Preise? ein tolles Servicekonzept?
- Reflexionsfragen: „Brauche ich das wirklich?“, „Wie groß ist der Leidensdruck“

Leitidee: Bewährtes nutzen! Neues angehen!

Beispiel: <http://www.ake-ebs.de/>

Für die perfekte Spannung
sorgen wir ab heute gemeinsam:

**Aus AKE und EBS
wird AKE-EBS.**

AKE EBS
ENERGIEANLAGEN

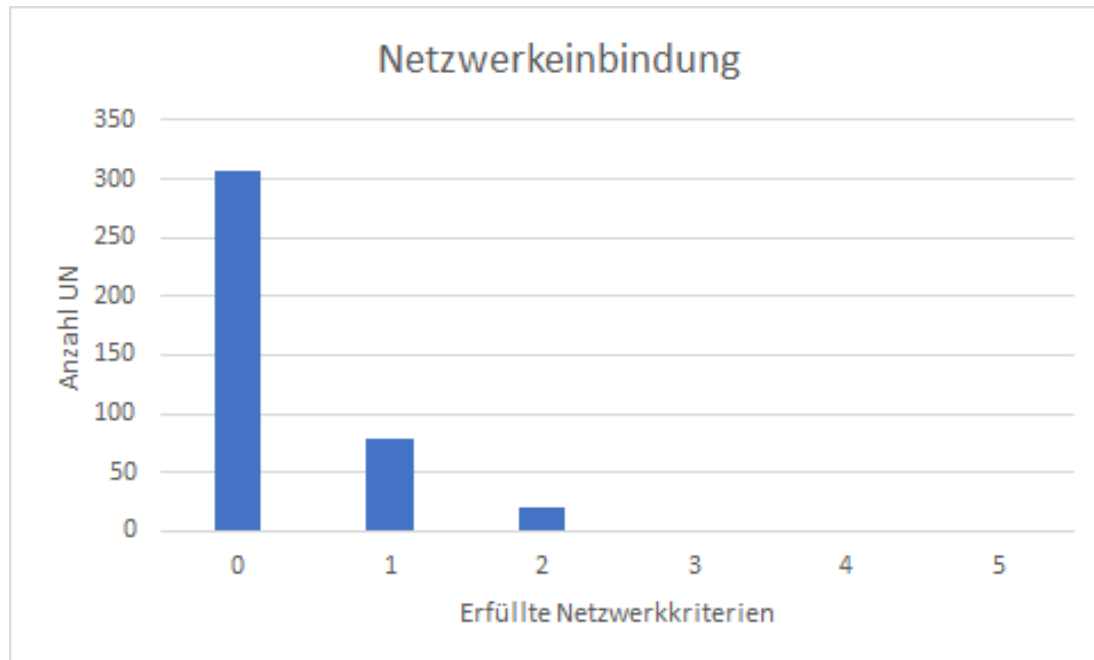
AKE-EBS Energieanlagen GmbH · Waldstraße 8 08112 Wilkau-Haßlau · www.ake-ebs.de · T: 0375/606859-0

[STARTSEITE](#) - [LEISTUNGSUMFANG](#) - [KONTAKT](#) - [DATENSCHUTZERKLÄRUNG](#) - [IMPRESSUM](#)

2) Verbessern durch Feedback

- Erster Eindruck zählt! Wen würden Sie fragen?
- ✓ Wie wirkt die Startseite auf meine Zielgruppen (Kunden, Lieferanten, Kooperationspartner, Fachkräfte)?
- ✓ Externe Hilfe suchen, konkret fragen: z.B. Medienstudierende der WHZ
- ✓ im Netzwerk/Verband fragen

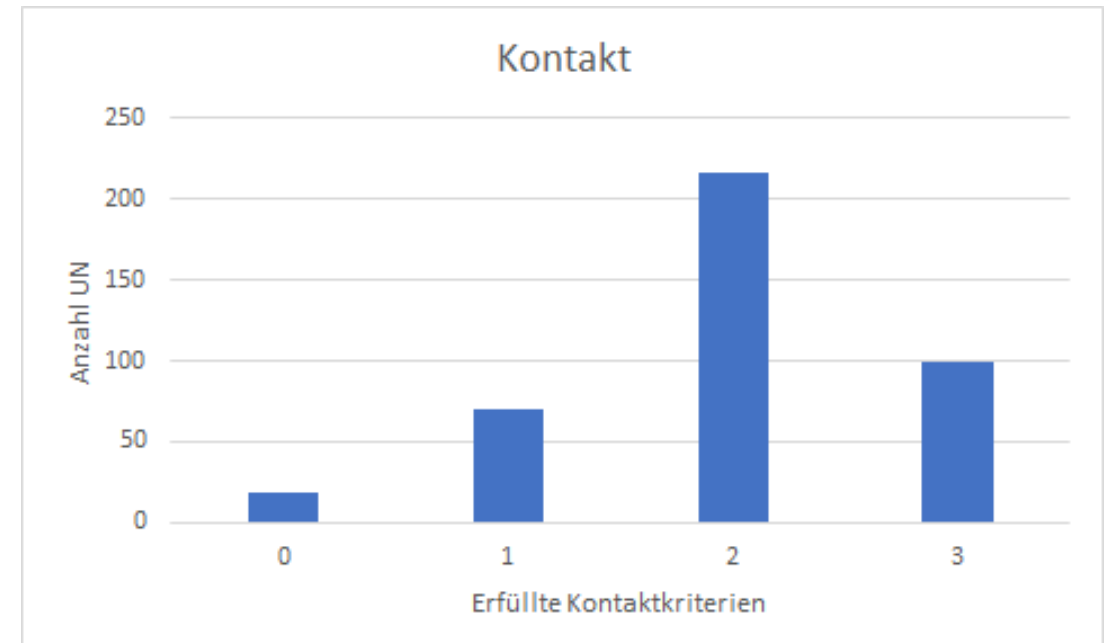
Netzwerke



- Verbandsmitgliedschaft
- Gesellschaftliches Engagement
- Regionale Verortung
- Regionale Wertschöpfungsketten

Kontaktmöglichkeiten

- Mobile Optimierung
- Google My Business
- Benennung Ansprechperson



3) Ziele definieren

Zielgruppe! Zielgruppe! Zielgruppe!

- Was möchte ich erreichen? Welche Zielgruppe möchte ich erreichen?
- Wo brennt es am meisten?
- Mit welcher Methode/Textstil/Medien ziehe ich meine Zielgruppe an?

Mitarbeitende binden & finden



- Karrierebereich
- direkte Ansprache
- Einblicke ins Unternehmen
- Kennenlernen erleichtern
- Erwartungen
- Geschlechtergerechte Ansprache
- Bewerbermanagement
- Einbindung Mitarbeitende

Beispiel: <https://gruenland-gmbh.de/>

Baum- und Landschaftspflege

Start Leistungen Referenzen Technik Über uns Stellenangebote

Jetzt durchstarten..., grüner wird's nicht!!

Lust auf Veränderung?

Wie wäre es mit einer abwechslungsreichen und vielfältigen Tätigkeit über den gesamten Jahresverlauf bei einem der TOP-Arbeitgeber der grünen Branche in Sachsen...

- **Zurzeit sind in unserem Unternehmen folgende Stellen zu besetzen:**
 - **1 x Maschinist / Bediener in der Holzernte (für Bagger bzw. Mobilkran mit Energieholz-/Harvesteraggregat** (m/w/d), Region Westsachsen (Chemnitz / Zwickau)
 - **1 x Baumpfleger bzw. Forstwirt** (m/w/d), Region Westsachsen (Chemnitz / Zwickau)
 - **1 x Baumaschinen- / Landmaschinenmechatroniker** (m/w/d) für unsere Werkstatt am Standort in 09337 Hermsdorf
 - **1 x Baumpfleger bzw. Forstwirt** (m/w/d), Region Nordsachsen (Eilenburg)

Interesse geweckt, aber noch unsicher? Dann schaut euch einfach die drei Videos auf dieser Seite an: Live dabei, abgefilmt von einem unserer Männer vor Ort... Näher dran geht wirklich nicht!!

An dieser Stelle übrigens: VIELEN DANK an Claus und seinen Youtube-Kanal „[BaamAff](#)“

Wir freuen uns auf eure Bewerbung!



Bewegte Bilder

Ein Film sagt mehr als tausend Worte...

Hier noch eine Auswahl weiterer [Videos](#) über unsere Firma... Viel Freude beim Anschauen!

Kontakt

Bürozeiten:

Mo.-Do. 7.00 bis 16.30 Uhr
Fr. 7.00 bis 14.00 Uhr

Telefon (Büro):

(03723) 66857-0

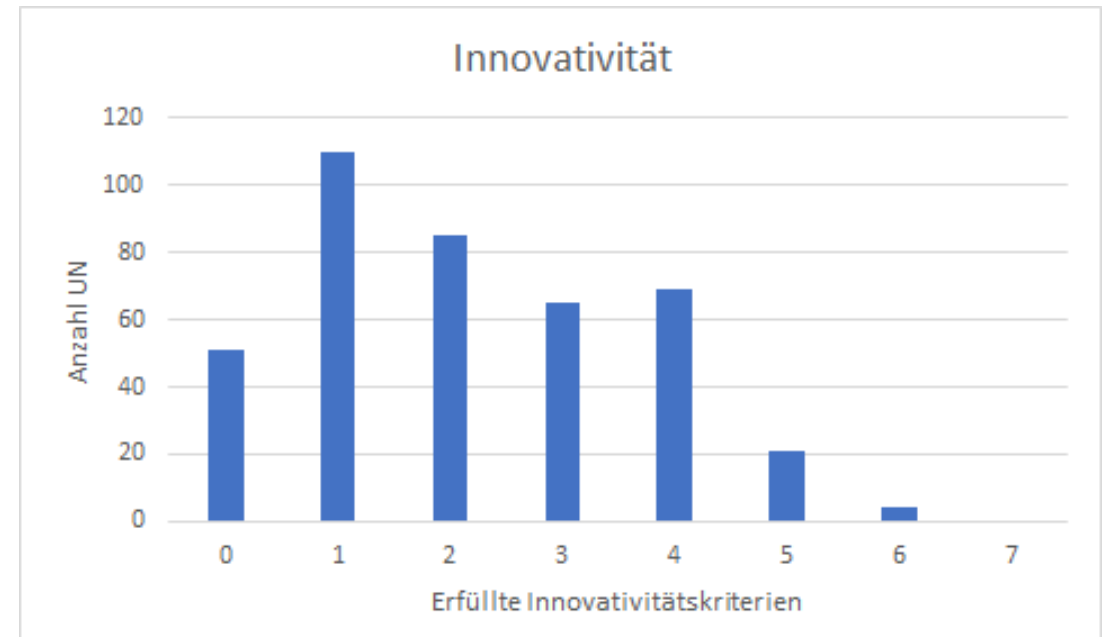
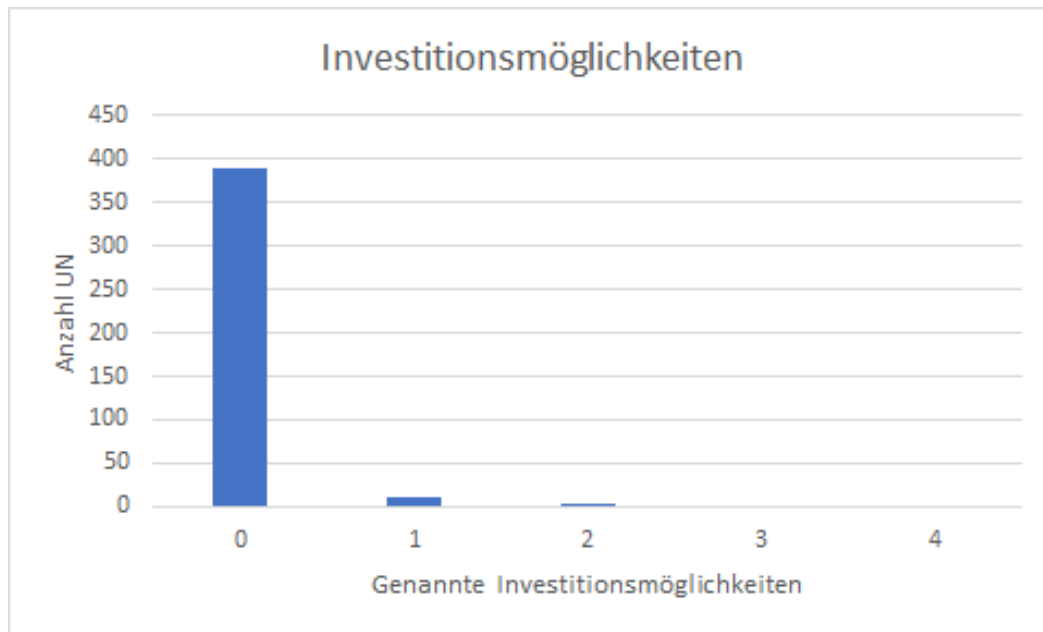
Fax (Büro):

(03723) 66857-19

eMail:

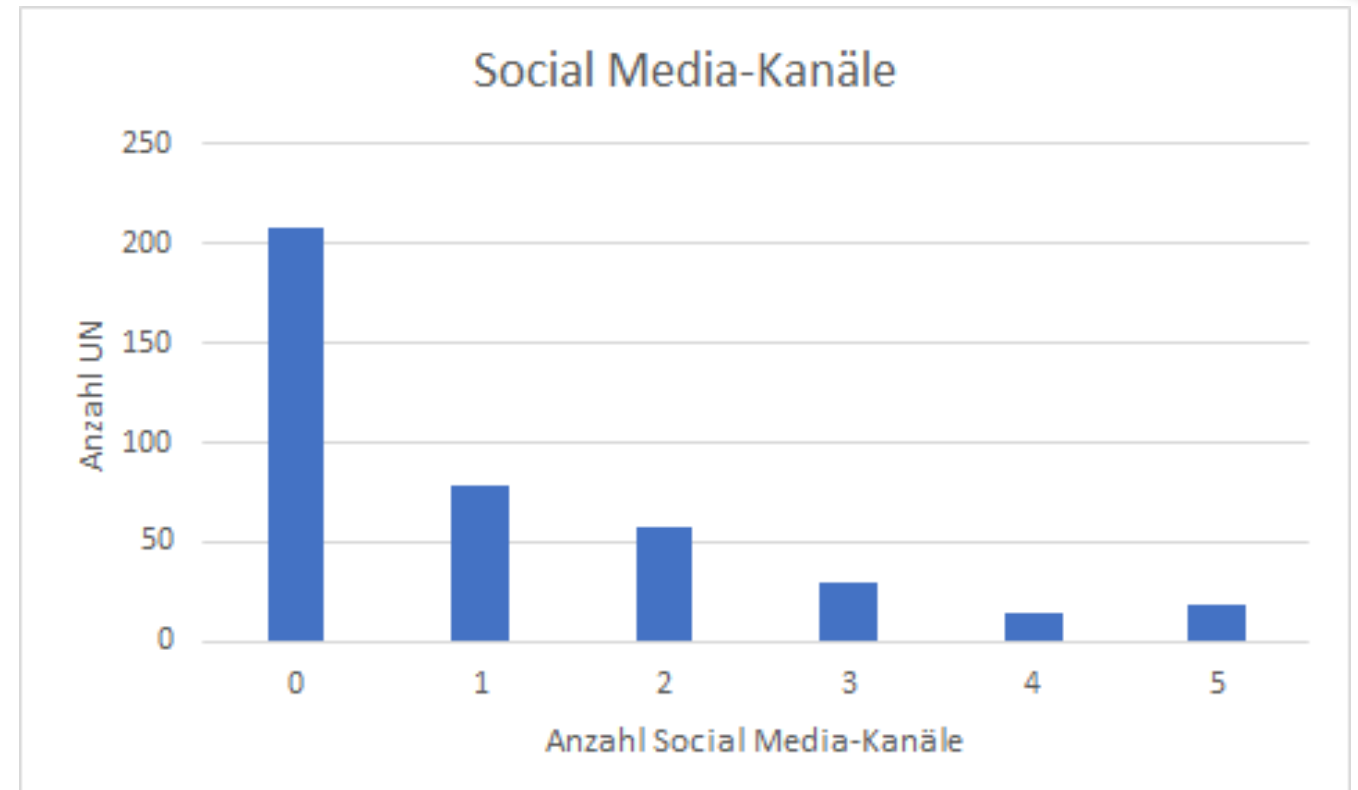
jobs@gruenland-gmbh.de
oder unser [Kontakt-Formular](#)

Kooperationspartner und B2B



Nutzung Social Media

- XING
- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Youtube

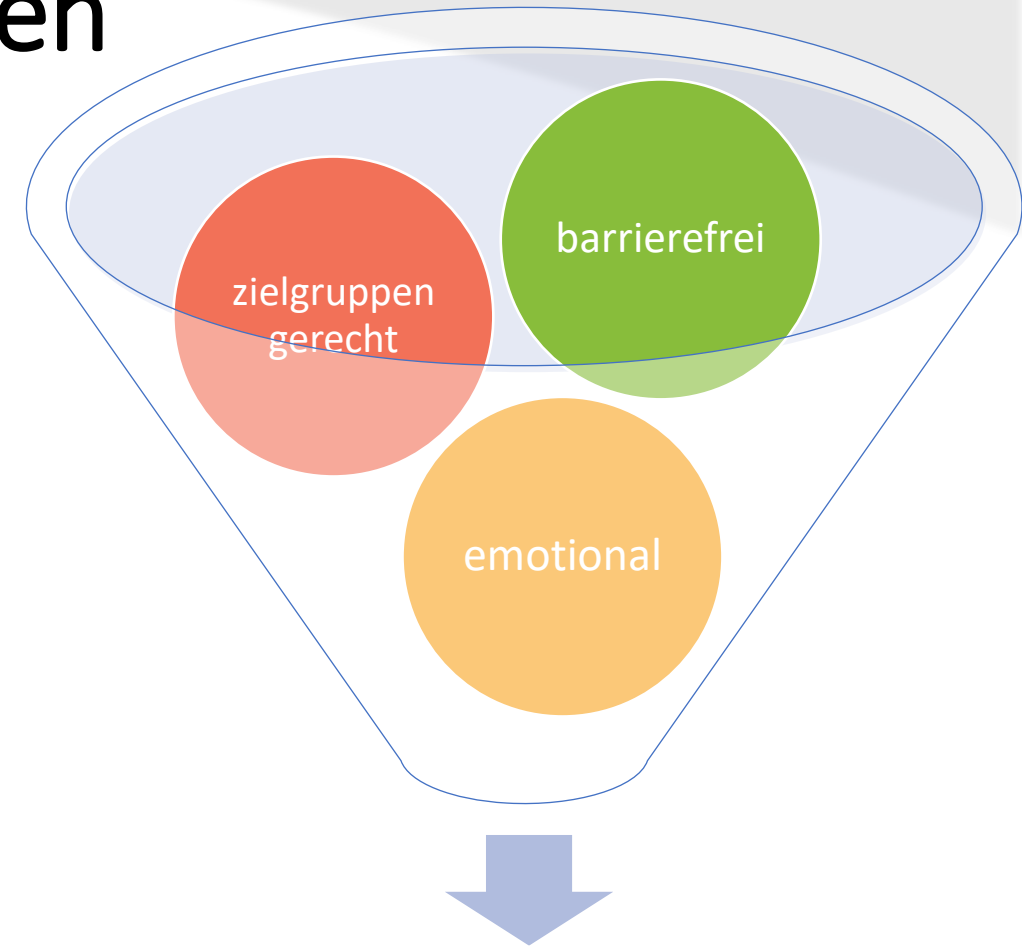


4) Informationen priorisieren

- ✓ Zielgruppe auf den Mund schauen: Wie spricht meine Zielgruppe? Welche Begriffe werden gesucht?
- ✓ Vorteile des herausstellen Unternehmens, idealerweise Video vom Mitarbeiter, die da sind und zufrieden sind (keine kopierten Texte)
- ✓ Benefits der Stelle – nicht des Unternehmens
- ✓ Wieviel Informationen sind wirklich notwendig?
- ✓ O-Ton Unternehmenschef/in wünschenswert

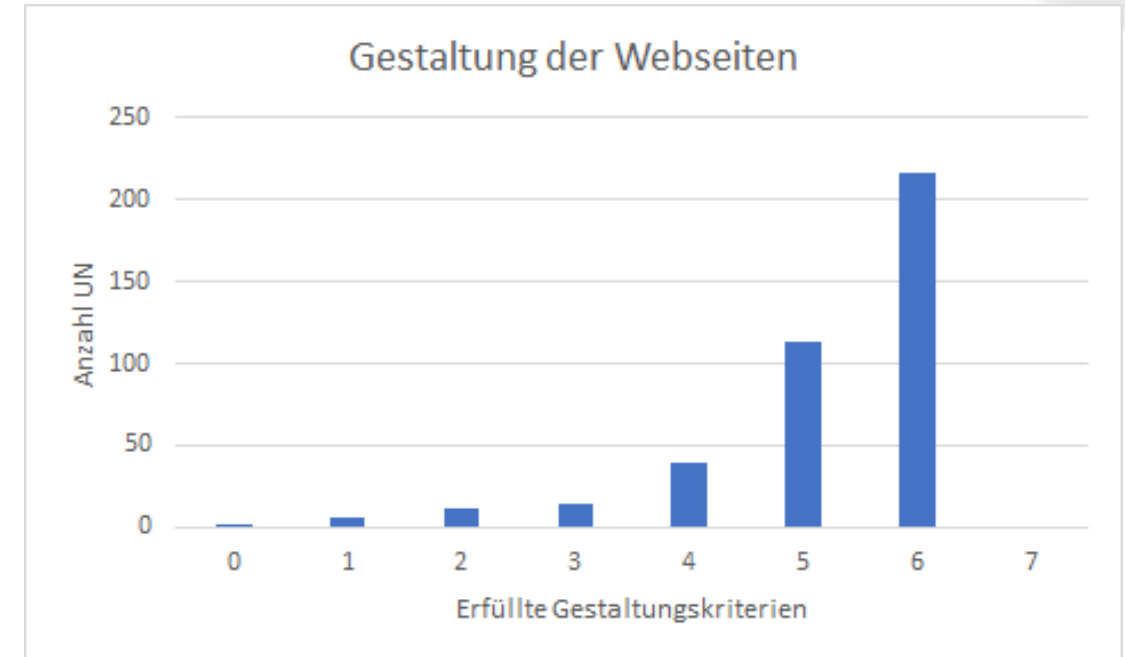
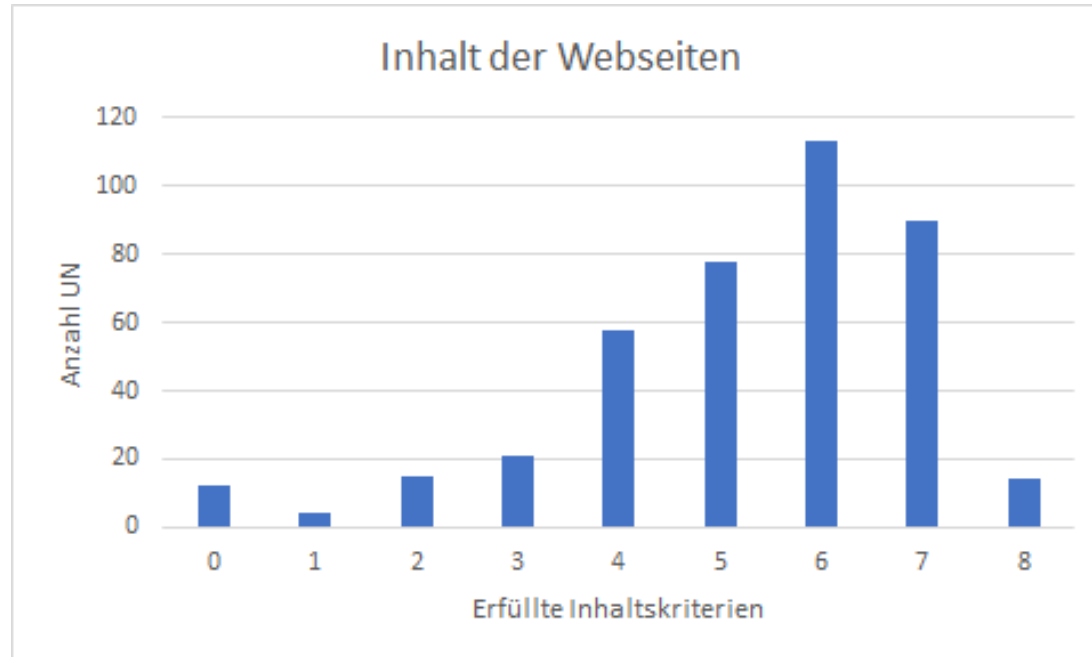
5) Gestaltungskonzept erstellen

- Was ist in Branche üblich? → kreativ vs. analytisch
- Was sollte gleich auf Startseite stehen?
- Was könnte abschrecken?



Weniger ist mehr!

Inhalt & Gestaltung



6) Im Tagesgeschäft verankern

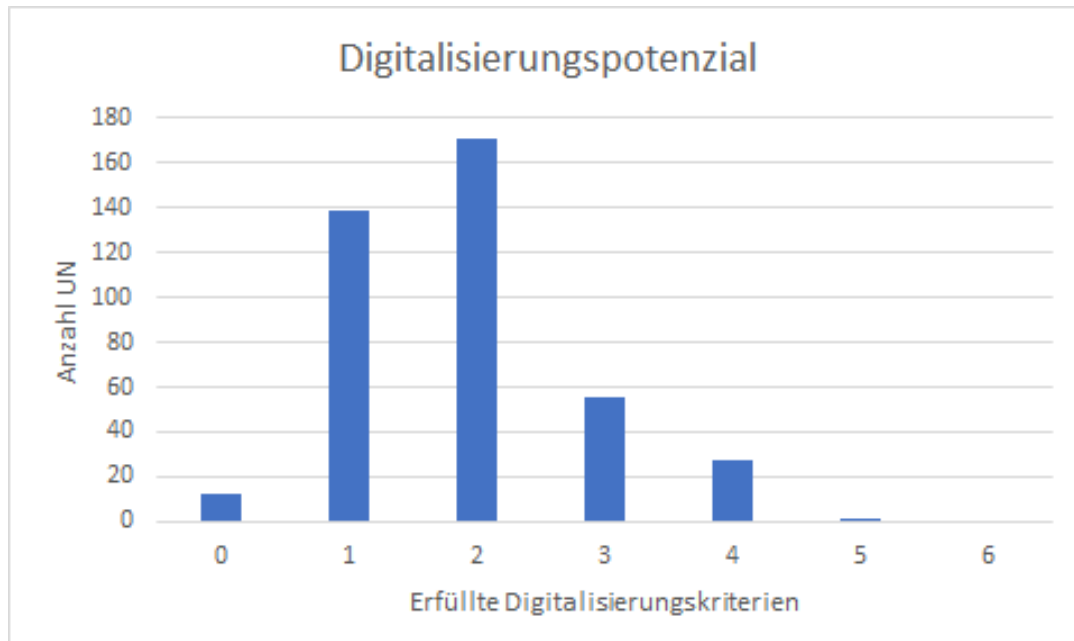
Intern

- MA-Projekt/Azubi-Projekt → Mitgestaltung stärken, nachhaltige Personalpolitik
- Welche Kompetenzen sind im Unternehmen vorhanden?
- Folge: Gestärkte Mitgestaltung, nachhaltige Personalpolitik,

Extern

- Austausch in Netzwerken und Stammtischen nutzen: Wie machen das die Anderen?
- Stärken vor Ort ins Boot holen, z.B. WHZ-Medienstudierende
- Muster und Hinweise der Kammern
- Generatoren nutzen, z.B. rechtswal.de

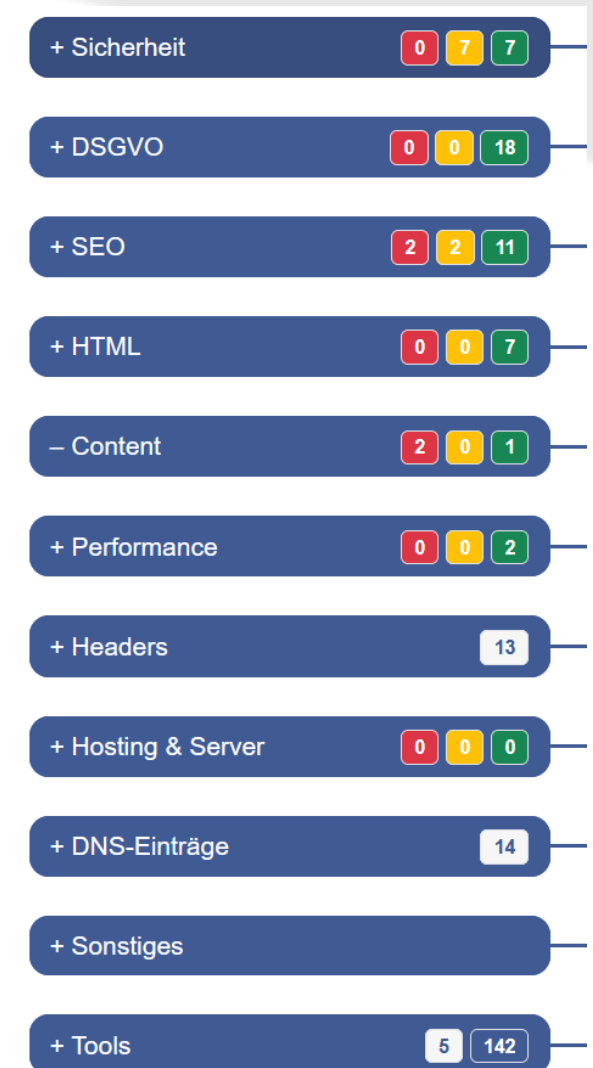
Digitale Prozesse



- Kontaktformular
- Chatbot, Webshop, Konfigurator
- Digitalisierte Prozesse
- Nicht ausschließlich PDFs
- Digital geprägte Produkte

7) Evaluation der Veränderungen

- Messbare Ziele = nachvollziehbare Entscheidungen
- Analysetools des eigenen Content Management Systems (CMS) nutzen, z.B.
 - Wordpress → <https://inspectwp.com/de> (siehe Bild)
 - Typo3 → googleanalytics
- ABER: Analysetools erfordern die Einwilligung der User!



Webseite im Blick behalten

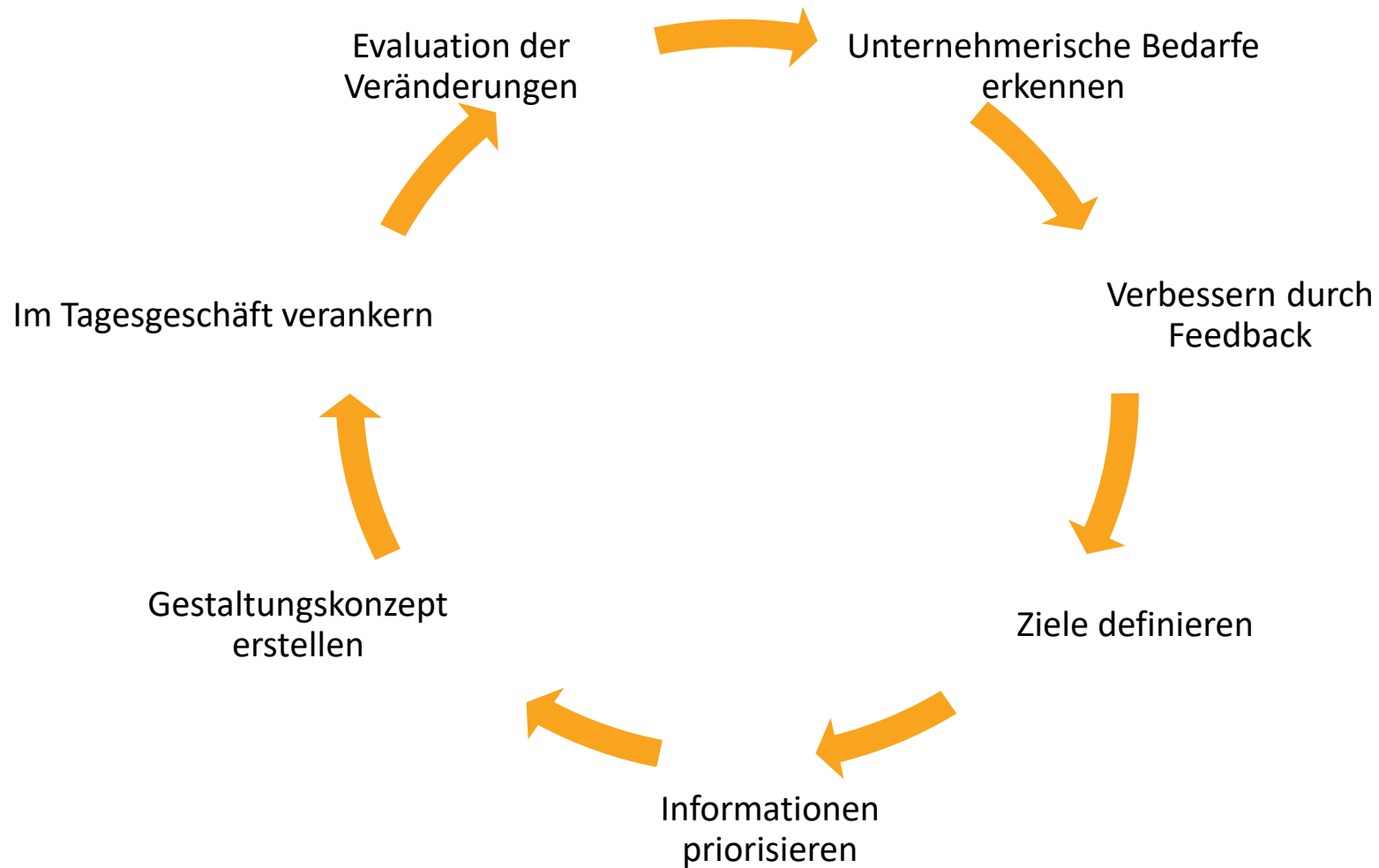


Bild: emotion von Tumisu auf pixabay

Unternehmenswebseiten als Tor in den Betrieb?

- JA!!!
- Nutzen Sie dies um verschiedene Zielgruppen abzuholen!

Zeigen Sie Ihre Wirtschaftsstärke auch auf Ihrer Webseite!

Das Konzept zu dem Projekt ist eine Maßnahme im Rahmen des Regionalbudgets des Landkreises Zwickau 2019-2023. Die Maßnahmen werden mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Die Mitfinanzierung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie erfolgt auf der Grundlage des vom Deutschen Bundestag beschlossenen Haushaltes.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ATB Arbeit, Technik und Bildung gemeinnützige GmbH

Claudia Graf-Pfohl, M.A.

Neefestraße 76

09119 Chemnitz

Graf-Pfohl@atb-chemnitz.de

+49 (0)371 | 369 58 17

