

ANFORDERUNGEN VERSCHIEDENER ZIELGRUPPEN

	Schüler:innen	Erfahrene Fachkräfte
Allgemeines	<ul style="list-style-type: none"> -Bilder und kurze Clips mit relevanten Inhalten -Einblick in die Ausbildung durch Auszubildende -Perspektive nach der Ausbildung -Authentische Unternehmenspräsentation -Emotionale Ansprache, lockere Bilder, kurze Texte -Verweis auf Social Media-Kanäle -Interessante Aufgaben, abwechslungsreiche Tätigkeiten & gelebte Anerkennung und Wertschätzung -Praktika und Ferienjobs als Einstieg ins Unternehmen -Verständliche Sprache 	<ul style="list-style-type: none"> -Präsenz im Nahkreis erhöhen (Messen, Vorhandensein Ansprechpartner:in) -Informationen über das Unternehmen z.B. Zertifizierungen -Betonen der Unternehmenskultur -Bilder des Unternehmens, von Mitarbeitenden & arbeitsbezogenen Tätigkeiten
Anreize	<ul style="list-style-type: none"> -Gefühl einer individuellen Ausbildung -Teamzugehörigkeit -Flexible Arbeitszeiten -Kleinere technische Anreize (z.B. Tablet oder Handy zur digitalen Erfassung des Berichts) -Gutes Arbeitsklima, Zusammenhalt im Team -Gute Betreuung, Ansprechpartner:in 	<ul style="list-style-type: none"> -Vereinbarkeit von Beruf und Familie -Flexible Arbeitszeiten -Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung -Gehalt & geldwerte Vorteile
Social-Media-Kanäle	<p>YouTube, TikTok, Instagram</p>	<p>Facebook, LinkedIn, Xing</p>
Werte	<ul style="list-style-type: none"> -Kurze Entscheidungswege -Flexibilität -Akzeptanz im Team (altersbezogen, herkunftsbezogen, Teamzusammensetzung) -Spaß -Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> -Sicherheit -Verlässliche Kommunikation der Unternehmensziele -Verlässliches Betriebsklima -Zuverlässigkeit, Loyalität & Integrität -Kompetenz
<p>Tipp:</p> <p>Zitate von Mitarbeitenden und Auszubildenden sprechen beide Zielgruppen an</p>		