



### Hintergrund:

Jeder zweite Betrieb weist offene Stellen auf (IHK und HWK, 2022). Ob Mitarbeitende, Fachkräfte oder Azubis - potentielle Bewerberinnen und Bewerber sind in den letzten Jahren stark zurückgegangen. Gleichzeitig ist die Wechselbereitschaft gerade jüngerer Mitarbeitenden gestiegen. Personen um die 30 Jahre sind eher bereit, das Unternehmen zu wechseln, wenn sie sich nicht mehr wohlfühlen oder keinen Sinn in ihrer Arbeit sehen. Der aktuelle Arbeitnehmermarkt begünstigt diese Wechselbereitschaft. Ein gut gestaltetes On- und ja sogar Offboarding kann dem entgegenwirken, denn beides fördert das Betriebsklima und wertschätzenden Umgang und sorgt für eine nachhaltige Bindung der Mitarbeitenden: Umso weniger Mitarbeitende kündigen, umso seltener müssen Stellen neu besetzt werden. Kommt es dann doch zur Kündigung, hilft ein strukturiertes Offboarding dabei, das Unternehmen in guter Erinnerung zu behalten. Die Chance, dass Mitarbeitende gleich selbst Nachfolgerinnen oder Nachfolger akquirieren, steigt. Zufriedene Mitarbeitende empfehlen ihr (ehemaliges) Unternehmen gern weiter.

### Zielstellung:

Dieses Potenzial haben viele KMU der Region noch nicht erkannt bzw. können es aus Zeit- und Kostengründen noch nicht nutzen. Boardingpass möchte dies ändern und Ihnen niedrighwelliges Handwerkszeug vermitteln, um das On- und Offboarding auch im kleinsten Betrieb strategisch zu meistern. Dafür werden 8-12 Teilnehmende (z.B. Führungskräfte, Geschäftsleitung, Personalverantwortliche, Kümmerner) aus bis zu 10 Unternehmen zur Notwendigkeit gut gestalteter On- und Offboardingprozesse als Teil ihrer nachhaltigen Fachkräftestrategie und des Employer Brandings sensibilisiert.

### Vorgehen:



Am Vorhaben nehmen 8-10 Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen des Landkreises Mittelsachsen teil. Kernelement dabei ist die Durchführung von sechs zwei- bis dreistündigen Unternehmensaustauschen. Jeder Austausch wird unter ein zentrales Thema gestellt (u.a. Unterschied Einarbeitung und Onboarding, Onboarding

für verschiedene Zielgruppen, Offboarding nachhaltig gestalten), zu dem die Sie Leitfragen erhalten und sich untereinander austauschen. Unter Moderation durch die ATB lernen Sie dabei von den Erfahrungen der anderen Unternehmen, um so aus der Praxis für die Praxis sensibilisiert zu werden. Da die Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen kommen, ist ein offener Austausch möglich.

Darüber hinaus wird es 10 90-minütige offene Onlineveranstaltungen geben, die durch Impulse und Austausch sensibilisieren. Die Veranstaltungen werden dokumentiert, z.B. durch Faktenblätter.

Abgerundet werden die Aktivitäten durch einen Projekttag mit Schülerinnen und Schüler sowie digital bereitgestellte Lernmedien, wie Podcasts. **Gern können Sie sich aktiv an einem Podcast beteiligen und von Ihren Erfahrungen berichten.**

Weiterhin werden Sie mittels individueller Begleitung (z.B. Erhebung des Status quo) durch die ATB während der Projektlaufzeit unterstützt, die Inspirationen aus den Veranstaltungen in Ihre Unternehmenspraxis transportieren zu können.

**Ablauf:**

- April – Mai 2023 ● **bis 31. Mai 2023** Anmeldung für „Boardingpass“ bei Melanie Trommer, [m.trommer@atb-chemnitz.de](mailto:m.trommer@atb-chemnitz.de), 0371/ 3 69 58 24
- Mai – Juni 2023 ● **Erstgespräch:** Analysegespräch mit Geschäftsleitung und Teilnehmenden sowie gemeinsame Zielklärung
- Juni 2023 ● **Auftaktfrühstück (voraussichtlich) am 20. Juni, 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr**
- August – Januar 2023 ● 2. bis 6. Unternehmensfrühstück, 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr  
04.07.23, 12.09.23, 24.10.23, 28.11.23, 23.01.24
- Juli – Januar 2024 ● 10 90-minütige offene Onlineveranstaltungen, 10:30 Uhr bis 12:00 Uhr  
07.07.23, 18.08.23, 08.09.23, 22.09.23, 13.10.23, 03.11.23, 17.11.23, 08.12.23, 12.01.24, 26.01.24
- Januar – Februar 2024 ● Abschlussgespräche

Individuelle Begleitung der Teilnehmenden durch die ATB



## Inhalt

- Grundlagen des Onboardings
- Schnittmengen und Abgrenzung von BEM und Onboarding
- Onboarding von Schülern und Schülerinnen, Azubis, Studierenden, Berufserfahrenen und ausländischen Mitarbeitenden
- Digitales Onboarding
- Grundlagen des Offboardings; Vorgehen bei Kündigung durch Unternehmen oder Mitarbeitenden, Krankheit oder Renteneintritt
- Offboarding verschiedener Generationen
- Employer Branding und Führungsfragen

## Abschluss Boardingpass

Die genauen Inhalte der Veranstaltungen werden an Ihren Bedarfen ausgerichtet und rechtzeitig bekannt gegeben.

**Melden Sie sich noch heute an und sichern Sie sich einen der begrenzten Plätze!**

ATB Arbeit, Technik und Bildung gGmbH, Neefestr. 76, 09119 Chemnitz

Melanie Trommer, [m.trommer@atb-chemnitz.de](mailto:m.trommer@atb-chemnitz.de), 0371 / 369 58 24

